****

**A N K I E T A**

*Niniejsza ankieta ma na celu jak najlepsze poznanie potrzeb członków WIPH o/Gniezno. Została przygotowana przez Radę Oddziału, czyli statutowy organ powołany do realizowania zadań wyznaczonych przez członków Izby. Będziemy wdzięczni Państwu za wypełnienie tej krótkiej ankiety, która pozwoli nam zoptymalizować kierunki działań naszej Izby oraz stosownie do Państwa oczekiwań wskaże akcenty na poszczególne obszary naszej działalności.   
Z góry dziękujemy za poświęcony czas.*

1. **Jaka forma bieżącej komunikacji z Izbą jest dla Pani / Pana najbardziej pożądana? Prosimy wskazać punkty od 1 do 5 przy każdej pozycji, przy czym 1 to najmniej oczekiwana forma, 5 to najbardziej oczekiwana forma**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| e-mail |  |  |  |  |  |
| sms |  |  |  |  |  |
| telefon |  |  |  |  |  |
| newsletter |  |  |  |  |  |
| komunikator whatsup |  |  |  |  |  |
| komunikator messenger |  |  |  |  |  |
| Facebook WIPH |  |  |  |  |  |
| LinkedIn WIPH |  |  |  |  |  |
| spotkania bezpośrednie |  |  |  |  |  |
| inne – jakie? ……………………………………………………………………….. |  |  |  |  |  |

1. **Które formy aktywności Izby są dla Pani / Pana najbardziej pożądane? Prosimy wskazać punkty od 1 do 5** **przy każdej pozycji, przy czym 1 to najmniej oczekiwana forma, 5 to najbardziej oczekiwana forma**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| spotkania integracyjne w różnej formie |  |  |  |  |  |
| Szkolenia |  |  |  |  |  |
| działania edukacyjne promujące przedsiębiorczość oraz osiągnięcia |  |  |  |  |  |
| działania promujące mediacje |  |  |  |  |  |
| działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) |  |  |  |  |  |
| spotkania networkingowe |  |  |  |  |  |
| konferencje tematyczne |  |  |  |  |  |
| publiczne prezentowanie stanowiska Izby w ważnych sprawach dla biznesu |  |  |  |  |  |
| udział w pro-biznesowych inicjatywach organizowanych lokalnie |  |  |  |  |  |
| prezentowanie firm członkowskich oraz ich ofert pozostałym członkom na Walnych Zebraniach |  |  |  |  |  |
| działalność informacyjna (www, media społecznościowe, konferencje  i informacje prasowe, aktualności na www) |  |  |  |  |  |
| zgłaszanie postulatów na piśmie, stanowisk w sprawach dt. lokalnych przedsiębiorców |  |  |  |  |  |
| współpraca z innymi podmiotami zrzeszającymi przedsiębiorców |  |  |  |  |  |
| współpraca ze szkołami różnych szczebli w zakresie promocji kształcenia zawodowego |  |  |  |  |  |
| bieżące informowanie członków o działaniach Izby |  |  |  |  |  |
| inne – jakie? ……………………………………………………………………….. |  |  |  |  |  |

1. **Jakiego rodzaju formy spotkań integracyjno - towarzyskich są dla Pani / Pana najbardziej pożądane? Prosimy wskazać punkty od 1 do 5** **przy każdej pozycji, przy czym 1 to najmniej oczekiwana forma, 5 to najbardziej oczekiwana forma**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| imprezy taneczne |  |  |  |  |  |
| spotkania okolicznościowe (np. Dzień Kobiet, Dzień Św. Patryka itp.) |  |  |  |  |  |
| pikniki, spotkania w plenerze |  |  |  |  |  |
| formy aktywnego spędzenia czasu |  |  |  |  |  |
| wyjazdy okolicznościowe (np. teatr, filharmonia, muzeum itp.) |  |  |  |  |  |
| wycieczki kilkudniowe połączone ze zwiedzaniem (2-3 dniowe) |  |  |  |  |  |
| inne – jakie? ……………………………………………………………………….. |  |  |  |  |  |

1. **Jaka tematyka szkoleń byłaby dla Pani / Pana najbardziej pożądana? Prosimy wskazać punkty od 1 do 5 przy każdej pozycji, przy czym 1 to najmniej oczekiwana forma, 5 to najbardziej oczekiwana forma**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| bieżące zmiany prawno – podatkowe |  |  |  |  |  |
| problematyka firm rodzinnych (np. sukcesja, fundacje rodzinne itp.) |  |  |  |  |  |
| zarządzanie zmianą, nowe wyzwania, etapy rozwoju firmy, strategia firmy |  |  |  |  |  |
| źródła zewnętrznego finansowania |  |  |  |  |  |
| zamówienia publiczne |  |  |  |  |  |
| efektywna komunikacja, rozwiązywanie konfliktów |  |  |  |  |  |
| rozwój osobisty managera |  |  |  |  |  |
| nowe narzędzia i technologie usprawniające funkcjonowanie firmy |  |  |  |  |  |
| nowoczesny marketing |  |  |  |  |  |
| właściwie prowadzona dokumentacja we firmie (np. RODO, BDO, ESG) |  |  |  |  |  |
| gospodarka niskoemisyjna i obiegu zamkniętego |  |  |  |  |  |
| inne – jakie? ……………………………………………………………………….. |  |  |  |  |  |

1. **Jakimi obszarami z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) uważa Pani / Pan, że Izba powinna się zajmować? Prosimy wskazać punkty od 1 do 5 przy każdej pozycji, przy czym 1 to najmniej oczekiwana forma, 5 to najbardziej oczekiwana forma**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| organizowanie cyklicznego konkursu dla młodzieży w tematyce przedsiębiorczości |  |  |  |  |  |
| wspieranie akcji ekologicznych |  |  |  |  |  |
| wspieranie ogólnopolskich akcji zbiórkowych (np. WOŚP) |  |  |  |  |  |
| reagowanie ad hoc w formie pomocy finansowej lub zbiórki rzeczowej (np. w wyniku katastrofy, wojny itp. ) |  |  |  |  |  |
| pomoc potrzebującym (np. promocja przekazania 1,5% na …, wsparcie rzeczowe, finansowe na rzecz wybranej osoby / instytucji) |  |  |  |  |  |
| promocja firm członkowskich działających w obszarze CSR |  |  |  |  |  |
| inne – jakie? ……………………………………………………………………….. |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| nazwa firmy | imię i nazwisko oraz stanowisko |
|  |  |