Załącznik nr 2A do Regulaminu Konkursu
„Mój pierwszy pomysł na biznes”

**BIZNES PLAN**

do Konkursu „Mój pierwszy pomysł na biznes”

 edycja I, 2024-2025

szkoły ponadpodstawowe

|  |
| --- |
| ………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| /Nazwa planowanej działalności gospodarczej/  |

I. POMYSŁ NA BIZNES

1.1 Informacje ogólne o członkach Zespołu i planowanej działalności

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Imię i nazwisko 1 członka zespołu
 |  |
| Tel. kontaktowy |  |
| e-mail |  |
| 1. Imię i nazwisko 2 członka zespołu
 |  |
| Tel. kontaktowy |  |
| e-mail |  |
| 1. Imię i nazwisko 3 członka zespołu
 |  |
| Tel. kontaktowy |  |
| e-mail |  |
| Przedmiot planowanej działalności gospodarczej |  |
| Forma prawna działalności (jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka) |  |
| Lokalizacja planowanej działalności gospodarczej (miejscowość) |  |

1.2 Krótka charakterystyka planowanej działalności gospodarczej

|  |
| --- |
|  |

II. ANALIZA MARKETINGOWA PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

2.1 Oferta

Opis produktów, usług lub towarów planowanych do zaoferowania na rynku wraz ze wskazaniem ich najistotniejszych cech

|  |
| --- |
|  |

* 1. Rynek i klienci
1. Rynek, na jakim będą oferowane produkty, usługi, towary

|  |
| --- |
|  |

1. Charakterystyka klientów, do których skierowane będą produkty, usługi, towary

|  |
| --- |
|  |

1. Oczekiwania i wymagania klientów

|  |
| --- |
|  |

* 1. Konkurencja na rynku

Wymień i opisz największych konkurentów na obszarze, na którym będzie prowadzona działalność. Należy także podać czym planowana oferta będzie różnić się od oferty konkurentów

|  |
| --- |
|  |

* 1. Dostawcy

Potencjalni dostawcy, z którymi zostanie nawiązana współpraca

|  |
| --- |
|  |

* 1. Promocja

Metody promocji, jakie zostaną wykorzystane, aby zareklamować produkty, usługi, towary

|  |
| --- |
|  |

* 1. Dystrybucja

Sposób, w jaki odbędzie się sprzedaż produktów, usług , towarów

|  |
| --- |
|  |

* 1. Analiza SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| MOCNE STRONY | SŁABE STRONY |
|  |  |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
|  |  |

III. ANALIZA FINANSOWANA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

3.1 Nakłady inwestycyjne związane z planowana działalnością gospodarczą

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa wydatku | Opis wydatku | Kwota wydatku  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| RAZEM |  |

3.2 Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produkt/usługa/towar | j.m. | Rok 1\* | Rok 2 | Rok 3 |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
| Proszę uzasadnić poziom założonych cen |
|  |

3.3 Planowana wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produkt/usługa/towar | j.m. | Rok 1\* | Rok 2 | Rok 3 |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
| Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę wielkości sprzedaży |
|  |

3.4 Przewidywane przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów.

Przychody należy wyliczyć mnożąc dane zawarte w tabeli „Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów” oraz „Planowana wielkość sprzedaży” (3.2\*3.3)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produkt/usługa/towar | Rok 1\* | Rok 2 | Rok 3 |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| RAZEM |  |  |  |

3.5 Prognoza rachunku zysków i strat

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | Rok 1\* | Rok 2 | Rok 3 |
| A. Przychody, w tym: |  |  |  |
| Sprzedaż produktów  |  |  |  |
| Sprzedaż usług |  |  |  |
| Sprzedaż towarów |  |  |  |
| B. Koszty, w tym: |  |  |  |
| Amortyzacja |  |  |  |
| Materiały biurowe |  |  |  |
| Opakowania |  |  |  |
| Materiały do produkcji/usług |  |  |  |
| Opłaty za energię elektryczną |  |  |  |
| Opłaty za wodę, ścieki |  |  |  |
| Opłaty za gaz |  |  |  |
| Opłaty telekomunikacyjne (telefon, internet) |  |  |  |
| Opłaty za prowadzenie spraw księgowych |  |  |  |
| Usługi doradztwa prawnego |  |  |  |
| Koszty promocji i reklamy |  |  |  |
| Czynsze |  |  |  |
| Paliwo |  |  |  |
| Ubezpieczenia (np. samochodu, działalności) |  |  |  |
| Wynagrodzenia brutto pracowników |  |  |  |
| Narzuty na wynagrodzenia pracowników |  |  |  |
| Podatek od nieruchomości |  |  |  |
| Wartość sprzedanych towarów |  |  |  |
| Koszty finansowe (odsetki, prowizje bankowe)  |  |  |  |
| Pozostałe koszty  |  |  |  |
| C. Dochód brutto (A-B) |  |  |  |
| D. Podatek  |  |  |  |
| E. Dochód netto (C-D) |  |  |  |

3.6 Opis założeń przyjętych do kalkulacji kosztów

|  |
| --- |
|  |

IV SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - CSR

4.1 Zaangażowanie społeczne

Działania na rzecz społeczności lokalnych (m.in. wsparcie inicjatyw lokalnych; działania na rzecz środowiska lokalnego, w tym ekologii; wolontariat pracowniczy)

|  |
| --- |
|  |

4.2 Budowanie partnerstw

Elementy współpracy z organizacjami pozarządowymi, administracją publiczną, partnerami biznesowymi, ich zakres

|  |
| --- |
|  |

4.3 Relacje z klientami

zakładane badania poziomu satysfakcji klienta, polityka i standardy jakości w firmie, podejście do kwestii etyki w działaniach firmy, szkolenia z tego zakresu dla pracowników itp.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| ……………………………………………………Miejscowość, data  | ……………………………………..….……..………………Czytelny podpis 1 członka Zespołu |

|  |  |
| --- | --- |
| ……………………………………………………Miejscowość, data  | ……………………………………..….……..………………Czytelny podpis 2 członka Zespołu  |

 …………………………………………………… ……………………………………..….……..………………

 Miejscowość, data Czytelny podpis 3 członka Zespołu

\* Rok I rozumiany jako pierwsze 12 miesiące prowadzenia działalności gospodarczej