Załącznik nr 2B do Regulaminu Konkursu
„Mój pierwszy pomysł na biznes”

**BIZNES PLAN**

do Konkursu „Mój pierwszy pomysł na biznes”

 edycja I, 2024-2025

szkoły podstawowe

|  |
| --- |
| ………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| /Nazwa planowanej działalności gospodarczej/  |

I. POMYSŁ NA BIZNES

1.1 Informacje ogólne o członkach Zespołu i planowanej działalności

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Imię i nazwisko 1 członka zespołu
 |  |
| Tel. kontaktowy |  |
| e-mail |  |
| 1. Imię i nazwisko 2 członka zespołu
 |  |
| Tel. kontaktowy |  |
| e-mail |  |
| 1. Imię i nazwisko 3 członka zespołu
 |  |
| Tel. kontaktowy |  |
| e-mail |  |
| Przedmiot planowanej działalności gospodarczej |  |
| Forma prawna działalności (jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka) |  |
| Lokalizacja planowanej działalności gospodarczej (miejscowość) |  |

1.2 Krótka charakterystyka planowanej działalności gospodarczej (max. 1500 znaków ze spacjami)

|  |
| --- |
|  |

II. ANALIZA MARKETINGOWA PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

2.1 Oferta

Opis produktów, usług lub towarów planowanych do zaoferowania na rynku wraz ze wskazaniem ich najistotniejszych cech

|  |
| --- |
|  |

* 1. Rynek i klienci
1. Rynek, na jakim będą oferowane produkty, usługi, towary

|  |
| --- |
|  |

1. Charakterystyka klientów, do których skierowane będą produkty, usługi, towary

|  |
| --- |
|  |

1. Oczekiwania i wymagania klientów

|  |
| --- |
|  |

* 1. Konkurencja na rynku

Wymień i opisz największych konkurentów na obszarze, na którym będzie prowadzona działalność. Należy także podać czym planowana oferta będzie różnić się od oferty konkurentów

|  |
| --- |
|  |

* 1. Dostawcy

Potencjalni dostawcy, z którymi zostanie nawiązana współpraca

|  |
| --- |
|  |

* 1. Promocja

Metody promocji, jakie zostaną wykorzystane, aby zareklamować produkty, usługi, towary

|  |
| --- |
|  |

* 1. Dystrybucja

Sposób, w jaki odbędzie się sprzedaż produktów, usług , towarów

|  |
| --- |
|  |

* 1. Analiza SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| MOCNE STRONY | SŁABE STRONY |
|  |  |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
|  |  |

III. ANALIZA FINANSOWANA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

3.1 Nakłady inwestycyjne związane z planowana działalnością gospodarczą

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa wydatku | Opis wydatku | Kwota wydatku  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| RAZEM |  |

3.2 Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produkt/usługa/towar | j.m. | Pierwsze 6 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej | Pierwsze 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |

3.3 Planowana wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produkt/usługa/towar | j.m. | Pierwsze 6 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej | Pierwsze 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |

3.4 Przewidywane przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów.

Przychody należy wyliczyć mnożąc dane zawarte w tabeli „Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów” oraz „Planowana wielkość sprzedaży” (3.2\*3.3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Produkt/usługa/towar | Pierwsze 6 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej | Pierwsze 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| RAZEM |  |  |

3.5 Prognoza rachunku zysków i strat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie | Pierwsze 6 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej | Pierwsze 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej |
| A. Przychody, w tym: |  |  |
| Sprzedaż produktów  |  |  |
| Sprzedaż usług |  |  |
| Sprzedaż towarów |  |  |
| B. Koszty, w tym: |  |  |
| Zakup towarów / surowców / materiałów |  |  |
| Wynagrodzenia pracowników wraz ze składką ZUS i inne narzuty  |  |  |
| Czynsz najmu / dzierżawy / podatek lokalny |  |  |
| Materiały do produkcji/usług |  |  |
| Opłaty za c.o., wodę, gaz, ścieki, śmieci  |  |  |
| Zużycie materiałów i przedmiotów nietrwałych |  |  |
| Ubezpieczenie ZUS prowadzącego działalność |  |  |
| Reklama, telefon, poczta, usługa księgowości itp |  |  |
| Pozostałe koszty  |  |  |
| C. Dochód brutto (A-B) |  |  |
|  |  |  |
| D. Podatek  |  |  |
| E. Dochód netto (C-D) |  |  |

3.6 Opis założeń przyjętych do kalkulacji kosztów

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| ……………………………………………………Miejscowość, data  | ……………………………………..….……..………………Czytelny podpis 1 członka Zespołu |

|  |  |
| --- | --- |
| ……………………………………………………Miejscowość, data  | ……………………………………..….……..………………Czytelny podpis 2 członka Zespołu  |

 …………………………………………………… ……………………………………..….……..………………

 Miejscowość, data Czytelny podpis 3 członka Zespołu